

SEP M
TOP
ventes

BIBI

Octobre 2022

Couple
L'art du compromis

INTROVERTIE
MAIS PAS
TRANSPARENTE
Relevez le défi!

GUIDE ÉNERGIE
Avec ça, on va
rester d'attaque!

MODE
**Les bons
basiques
à ressortir**

AMITIÉ
Quand on s'éloigne
à cause des enfants

STYLÉÉÉ!
Les bijoux,
sacs, shoes
qui font
un look

CHEVEUX
MISSION BELLES
BOUCLES

La meilleure
décision
de ma vie

**CE CHOIX QUI A TOUT
CHANGÉ POUR ELLES**

**+ BIEN DÉCIDER,
EN 7 ÉTAPES CHRONO**

CANCER DU SEIN
Ce qui m'a aidée
à rester forte

M 03507 - 507 - F: 1,95 € - RD



BIBA N°507 - OCTOBRE 2022

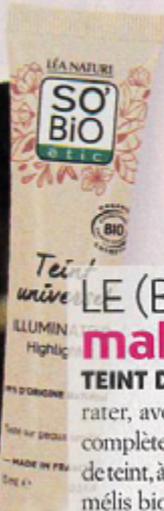
Very good green

Par Marie-Élise Cobut



LA GOOD ADRESSE CAP SUR LE PORTUGAL

À une heure de Lisbonne, ce lieu au milieu des rizières est magique : promenade, cocooning au spa avec les soins Oryza Lab (à base de riz local, of course), farniente au bord de la piscine transparente... Et retraite wellness encadrée : « Beauté holistique » avec Claire Andrecwitch (novembre) ou « L'Art du lâcher-prise » grâce au yoga kundalini (décembre). Rens. sur quintadacomporta.com



LE (BEAU) make-up bio

TEINT DE PRO. Impossible de le rater, avec cette nouvelle routine complète et plutôt experte. La base de teint, à l'huile de jojoba et d'hamamélis bio, prépare parfaitement la peau avant l'application de l'Illuminateur dont les nacres assurent le juste glow en instantané. Reste à peaufiner si besoin avec la poudre translucide. Collection Teint Universel, So Bio'Etic, de 10,90€ à 13,90€.

LE CHIFFRE waow

50 ANS!



Soit, pour Phyt's, un demi-siècle de cosmétique engagée dans la naturalité avec le meilleur des plantes. Son premier peeling bio a fait le buzz en 1994.

Pour fêter l'évènement, l'Hydrolé, lotion culte aux pouvoirs tonifiants magiques, se pare d'un motif floral en édition limitée. Hydrolé, Eucalyptus ou Oranger, Phyt's, 19€.

3 QUESTIONS À...

LINDSAY AZPITARTE,
fondatrice de la marque
Ulé (ulebeauty.com)



Phyto-nutritif
Huile in & out. Avoir it All, 74€.



Concentré
Sérum Oh la Plump, 42€.

En quoi Ulé est-elle une marque engagée pour la planète ?

Notre sourcing est local, issu d'une ferme verticale, ce qui est une véritable innovation. Les distances sont courtes puisqu'il n'y a que 340 km entre toutes les étapes de fabrication. Nous avons reçu le label « origine France garantie ». Bien sûr, les packagings sont écoconçus : verres légers, plastiques bannis, bouchons en copeaux de bois biosourcés.

Comment voyez-vous l'avenir de la cosmétique green ?

Cela peut encore être nébuleux pour le consommateur. Au risque qu'il finisse par devenir méfiant... Selon moi, le futur est dans la transparence : expliquer ce que l'on fait et pourquoi. Et bien sûr entendre ce que le consommateur attend.

Vos tips pour une salle de bains plus écolo ?

Mon astuce anti-gâchis : ranger régulièrement son placard. On a ainsi une vision nette de ce dont on a besoin. Une routine conseillée et appropriée aide à réguler sa consommation. Ce qui ne veut pas dire d'oublier de se faire plaisir !

LA MÊME EN MIEUX

Phytodess a revu ses formules en les boostant d'ingrédients d'origine naturelle. Les compositions sont plus courtes, mais l'efficacité et la sensorialité sont toujours au top. Les packs, eux, au design épuré, réduisent de 87 % leur plastique et sont 100 % recyclables. À (ré)essayer sans tarder !

Shampooing au Thé blanc, Phytodess, 25€.

