

# SO

SOIR

**ÉVASION** / Les plus belles croisières  
dans le Nord

**LES NOUVEAUX  
AMBASSADEURS  
DU LUXE**  
RENCONTRE AVEC  
DAVID BECKHAM

**DESIGN** / Comment définir  
le style de sa maison ?

**FOOD** / Secrets de barista pour  
le meilleur des cafés

SO SOIR N°203 - DÉCEMBRE 2022



## SHOPPING EN TOUTE CONSCIENCE

### UN CONSOMMATEUR PROACTIF

Carole Leouffre, directrice marketing produits et éducation du groupe Dessange International, a ressenti elle aussi une prise de conscience des consommateurs : *Depuis plusieurs années, nous les sentons davantage tournés vers des marques engagées, qui adoptent une politique d'entreprise plus transparente et plus respectueuse des hommes et de l'environnement. Les jeunes générations sont davantage sensibilisées à la préservation de la planète et ont clairement impulsé le changement. Ce phénomène s'est intensifié depuis la crise sanitaire. À performance et qualités sensorielles égales, les consommateurs choisissent des produits qui leur semblent plus vertueux. Ce qui met une pression aux marques pour accélérer leur transition.*

### FORMULES RELIFTÉES

Mises au défi par les consommateurs, de nombreuses marques revoient ainsi la formulation de leurs produits en vue de leur offrir des ingrédients plus clean. C'est le cas notamment chez Lierac : *C'est un formidable terrain de jeu. Cela a permis de découvrir de nouveaux actifs capables de garantir la même sensorialité et la même performance.*

### UN EFFORT COLLECTIF

Aurélié Weinling, *Sustainability and Scientific Director* chez Garnier, souligne cependant un point important, l'implication de l'utilisateur final : *Il y a un enjeu collectif. Sur Garnier, 50% de notre empreinte sont liés à la phase d'usage. Par exemple, quand on utilise un gel douche, on utilise de l'eau chaude, du coup on a une empreinte forte. Le consommateur a un rôle essentiel à jouer. Green Step, une étude mondiale réalisée par Garnier en 2022 révèle que 83% des consommateurs veulent jouer un rôle dans la transition environnementale, mais que seuls 5% d'entre eux avouent s'être engagés dans cette démarche au quotidien. Notre rôle est de leur proposer des produits plus respectueux de l'environnement. Par exemple, formulés pour faciliter le rinçage, nos shampooings font économiser 30% d'eau par rapport à un shampooing classique. Et nos emballages sont recyclables; il faut penser à les mettre dans la bonne poubelle !*

### GREEN SCIENCE

Formulé selon la technologie Green Science et produit dans une usine neutre en carbone, ce sérum anti-imperfections concentré en niacinamide et enrichi en charbon de bois purifiant allie efficacité et faible impact environnemental.

Sérum anti-imperfections, Garnier PureActive, 15,99€ les 30 ml. Infos score sur garnier.fr



### PREMIÈRE DE CLASSE

Destinée aux peaux fragiles, cette eau micellaire nettoyante a obtenu le score de A au Green Impact Index Pierre Fabre. Écoconçue et avec 100% d'ingrédients d'origine naturelle, sa note environnementale est de 9,5 sur 10 et sa note sociétale de 5 sur 5.

Eau micellaire Biology, A-Derma, 12,90€ les 400 ml, en pharmacie. Infos score sur pierre-fabre.com



### MADE IN FRANCE ET POSITIVE SOURCING

Sans silicone et avec 90% d'ingrédients d'origine naturelle, dont de l'argousier et de l'argile blanche, ce shampooing solide lave en douceur le cuir chevelu et les cheveux. C'est le premier shampooing Phytodess à ne contenir aucun emballage plastique.

Shampooing solide à l'argousier, Phytodess, 20€ les 60 g, en salon de coiffure et sur shop.dessange.com



### PARFUM VERTUEUX

Depuis toujours, le parfumeur Marc-Antoine Barrois a à cœur d'imaginer des parfums vertueux, sans conservateurs ni filtre-UV, fabriqués et assemblés en France, avec des entreprises qui favorisent la réinsertion et l'insertion de personnes en situation de handicap.

Encelade, Marc-Antoine Barrois, 175€ l'eau de parfum 100 ml chez Senteurs d'Ailleurs



### RELIFTÉE

Motivés par une approche éco-responsable, les laboratoires de Lierac ont complètement revu les formules de la ligne anti-âge Lift Intégral, avec encore plus d'efficacité et de sensorialité.

La crème de jour raffermissante contient 98% d'ingrédients d'origine naturelle et est disponible en recharge.

Lift Intégral, Lierac, 49,90€ les 50 ml, 39,90€ la recharge, en pharmacie.

