

L'ÉCLAIREUR

L

TECHNIQUE
BALAYAGE
RAPIDE

STUDIO
LA VIE EN ROSE

CONSEIL
ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE

RENCONTRE

*Domenico
Toscano*

CONCOURS INNOVATIONS



MCB by BS

Les innovations qui ont marqué

LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION 2022, ORGANISÉ PAR L'ÉCLAIREUR ET STANDING EVENTS, A PERMIS DE FAIRE RESSORTIR **QUELQUES-UNES DES GRANDES TENDANCES PRODUITS ET SERVICES DANS DIVERS SEGMENTS DE MARCHÉ.**

Age Defi Technology Botox | Fauvert



Ce produit s'inscrit dans le grand mouvement du botox capillaire, restaurant la qualité du cheveu pour lui redonner brillance et épaisseur. Lancé courant 2021, ce service est devenu un des bestsellers de la marque.

Serviettes compostables | Biowels



Les serviettes jetables se sont beaucoup développées durant l'épidémie de Covid. Celles-ci sont de fabrication française et compostables après utilisation ! Elles se posent en alternative au coton, avec un effort sur le toucher et les sensations.

La coloration | MoroccanOil

L'expert des soins à base d'argan offre désormais une gamme complète de couleurs ! À disposition : une coloration permanente, une semi-permanente, une coloration directe, un booster et deux poudres décolorantes.



Packaging recyclé | recyclable | Mulato

Deux ans de travail pour arriver au 100% recyclé et recyclable en 2023 en cycles courts, soit une grande avance sur la plupart des fournisseurs. Choix des plastiques, conception des emballages, tout a été refondu.



Écran d'attente en temps réel | Hair Business



Affiché en vitrine, cet écran donne en direct le temps d'attente avant la prestation suivante. Il est synchronisé avec l'agenda électronique développé pour le réseau MonCoiffeur.com.

Accompagnement relooking total | New Life



Les clientes se remettent entièrement entre les mains de l'équipe qui travaille surtout la confiance en soi. À la base, une journée de shopping, conseil, stylisme, diététique et coiffure.

Traitement des cils | Chagrimm



Unidose, ce produit pour recourber et colorer les cils est rapide d'application, zappant l'ajout d'oxydant pour accélérer le protocole. Des produits vegan fabriqués en Europe.

Carte VIP | Excel Coiffure



Le groupe a développé une carte VIP privilège permettant d'obtenir divers avantages (surtout une remise permanente). Elle est vendue 100 euros pour un an.

Fontaine capillaire | Takara

Takara propose une pause sous une cascade relaxante ! Le Yume Headbath intègre une fontaine au bac pour un moment de détente lors de divers protocoles.



Simulateur de coupe | Beautelearn

Ce casque simulateur en réalité augmentée permet d'apprendre la géométrie dans l'espace et est utilisable partout. Une approche ludique complémentaire au travail sur têtes malléables.



Naturalité et vrac | Couleurs Gaïa

Deux récompenses pour la refonte des coiffants bio en 2022, devenus 100% naturels, associée à la réduction de l'encombrement par un shampoing en poudre et un shampoing sec. Second prix pour le vrac dédié à la recharge en salon, réduisant l'emballage et les coûts mais pas la rentabilité !