

L'ÉCLAIREUR

POINT  
CHAUD  
PRIVÉS  
DE VENTE

STUDIO  
COLORE LA VIE

CONSEIL  
FIDÉLISER SES  
COLLABORATEURS

RENCONTRE

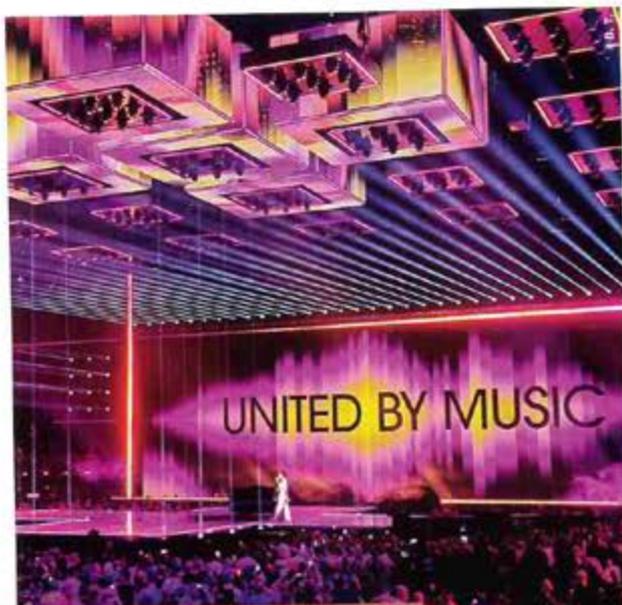
*Kevin  
Hughes*

12€ T.T.C.

N°722 | MAI - JUIN 2024

L'ÉCLAIREUR N°722 - JUIN 2024

# événements



## Moroccanoil

### APAISE L'EUROVISION

Au-delà des agitations de politique internationale ou philosophiques autour du sexe des anges, l'Eurovision reste un spectacle qui peut compter sur Moroccanoil pour se ménager des zones de détente !

Jessica Gougoud, cofeuse française, entourée de charmantes hôtesses



Antonio Corral Calero

L'Eurovision... c'est l'événement de tous les superlatifs : 163 millions de téléspectateurs, avec une surreprésentation des 15-24 ans également engagés en masse derrière leurs smartphones. Ainsi 6,5 milliards de vues ont concerné le hashtag #eurovision2024, essentiellement sur TikTok. La France a enregistré à elle seule une audience de 5,4 millions de téléspectateurs, l'effet Slimane probablement car l'an dernier, elle était « seulement » de 1,9 million ! Autant dire que le partenariat engagé par Moroccanoil depuis quatre ans a du sens en matière d'impact mondial. À Malmö, en Suède, la marque a certes distribué des milliers de sacs et de petits cadeaux à une partie des 80 000 personnes venues de 92 pays, dont seules 9 000 ont accédé à la salle, mais elle a surtout organisé un espace de coiffure et de détente au cœur de la « bulle ». Cet espace était réservé aux artistes, même les VIP en étaient exclus. Et ce, afin d'offrir une zone de tranquillité aux équipes durant les deux demi-finales et la finale, pour un spectacle et une agitation permanents qui, du fait des répétitions, se sont étalés du 6 au 11 mai. Les près de 1 000 techniciens et les centaines de volontaires ont été engagés durant près de deux semaines sur place pour préparer chaque show et s'assurer de la fluidité des passages, courant de la scène à un hangar entier réservé aux décors.