

TOP
ventes

Gala

CHARLES III,
WILLIAM,
KATE...
LE LIVRE QUI
FAIT TREMBLER
LES WINDSOR

SPÉCIAL FÊTES

LES PLUS BELLES
VITRINES
PARISIENNES

MISS FRANCE
ÉMOTIONS
FORTES POUR
LES CANDIDATES
EN GUYANE

DÉJÀ DIX ANS
DE MARIAGE

AUDREY CRESPO-MARA
ET THIERRY ARDISSON
"ON S'AIME COMME DES FOUS"

Le couple a posé pour nous
jeudi 25 novembre, rue de Rivoli, au pied
de l'appartement de l'animateur.

PAUL
NEWMAN
SES MÉMOIRES
RACONTENT UN
HOMME BLESSÉ

JULIEN DORÉ
"AUJOURD'HUI, JE
ME SENS PLUS SÉRÉIN"

CPPAP

L 12302 - 1590 - F: 3,20 €



ON: 3.40 € HT - LUX: 3.79 €

www.Gala.fr

GALA N°1590 - NOVEMBRE 2023



Le Maroc est le producteur exclusif de l'argan, dont l'huile est si précieuse. Huile de Massage Chauffante, à l'Huile d'Argan Bio & à l'Eucalyptus, The Ritual Of Hammam, Rituals ; Huile Visage à l'Argan, Senteur Fleur d'Oranger, Voyage sur la Route des Délices, La Sultane de Saba ; Huile Sèche Corps Et Cheveux, Huile Sompueuse De L'Orient, Ritual de L'Atlas, Cinq Mondes ; Huile Sèche Pour Le Corps, Moroccanoli Body ; Huile d'Argan, Melvita.

Le hammam est de plus en plus utilisé dans la cosmétique occidentale, notamment dans les produits capillaires. Il est recherché pour ses propriétés assainissantes et relaxantes. Huile Assainissante, True Soft Argan Oil, Maria Nila ; Huile Corps & Cheveux Hammam, à l'Argan, Yves Rocher ; Shampooing Solide Tout Nu, Argan & Brocoli, Unbottled.

Projet collection personnelle et authentique inspiré par Marie Chouary. Papier peint Collection à Motif Mouvements, La Oua, Argan, coloris Tabac, Caramelle.



L'EXCEPTION CULTURELLE MAROCAINE

Ces ingrédients exceptionnels n'expliquent pas à eux seuls l'incroyable richesse du Maroc dans le domaine du bien-être. Car là-bas la beauté est un héritage. Bien plus que de simples conseils esthétiques, on pourrait parler d'art de vivre faisant partie intégrante du patrimoine culturel du pays. Et ces pratiques s'articulent autour d'un haut lieu de sociabilité : le hammam. « La tradition du hammam, très importante au Maroc, n'a pas été perdue contrairement aux autres pays d'Afrique du Nord ou du Moyen-Orient, confirme Meryem Benomar. Aller au hammam une fois par semaine, c'est la norme ici et cela concerne absolument toutes les classes sociales. » Et les « bains maures » ne servent pas seulement à purifier le corps et l'esprit. Ils sont aussi de véritables agoras, essentielles à la communauté, où se réunissent d'un côté les hommes, de l'autre les femmes. Pour ces dernières, c'est le lieu propice aux discussions et confidences. Pour les aînées, c'est parfois l'endroit tout indiqué où se transmettre les savoirs, secrets de beauté en tête.

LA TERRE AUX MILLE ET UNE INSPIRATIONS

Des montagnes arides de l'Atlas aux plages sauvages de l'océan Atlantique, de l'incandescent Sahara à la torpeur des petits ports méditerranéens aux murs blanchis, sans oublier ses majestueuses cités impériales... Le Maroc et ses paysages d'une diversité incroyable inspirent depuis toujours artistes et créateurs du monde entier. C'est le cas, bien connu, d'Yves Saint Laurent qui racheta en 1980 le jardin de Jacques Majorelle à Marrakech, où depuis un musée a également été créé. On sait que le couturier s'est largement inspiré de la culture

berbère, et le segment beauté de la maison a fait le choix d'entretenir le lien entre la marque et le Maroc en inaugurant en 2013 les jardins collectifs de l'Ouika. Située dans le Haut-Atlas, cette zone de culture abrite plus de 200 espèces botaniques, ainsi qu'un laboratoire d'expérimentation et d'observation des plantes à partir desquelles des ingrédients actifs sont développés. Comme par exemple les huiles de graine de café, d'amande douce et de figue de Barbarie qui entrent dans la composition des fonds du Couture Mini Clutch (64 €, yslbeauty.fr).

« C'est le Maroc qui a donné le jour à la parfumerie Serge Lutens », affirme son créateur lui-même. « Mon premier voyage dans ce pays remonte à février 1968, plus précisément à Marrakech qui était à cette époque-là une petite ville miraculeuse. La mise en lumière par le jeu des ombres et la projection du soleil a été une vraie révélation, se rappelle Serge Lutens. Le parfum ne m'intéressait pas du tout et je n'avais à son sujet nul projet. Lors de ce voyage, j'ai pourtant eu un choc ! J'ai amassé beaucoup de choses : des morceaux de bois, des petites cires, des parfums de souks qui me fascinaient ou me touchaient. Cela a déplacé des choses en moi. »

L'ancien maquilleur de Dior créé en 1992 sa maison de parfumerie avec l'émulation du bois. Un jus à travers lequel il révolutionne la construction classique du parfum. Le surdosage en bois de cèdre (plus de 60 %) comme élément identitaire est un pari osé en cette période où chaque parfum doit éviter de se signaler de façon trop flagrante. Il réitère un an plus tard avec la création d'Ambre Sultan, un bout d'ambre ou plutôt un assemblage d'éléments destinés à retrouver le plaisir du parfum. Des fragrances en « hommage au Maroc », sourit-il. Et de conclure : « Ce pays m'a rendu amoureux du parfum. Jusqu'à ce voyage, mon sens olfactif était assoupi, comme anesthésié. » ♦

* Chiffres Unicef.